

La **ZELLE ENGINEERING** si prefigge l'obiettivo di produrre Cerchi monoblocco in Lega leggera che siano:

- conformi alle norme internazionali o alle specifiche tecniche dei Clienti singoli nonché alle leggi ed ai regolamenti cogenti applicabili;
- rispondenti alle aspettative qualitative dei Clienti, traguardando la politica del miglioramento continuo verso livelli di qualità con tendenza allo zero difetti;
- Disponibili a prezzi competitivi, nel rispetto delle garanzie di profitto e di qualità aziendali;
- Prodotti ponendo attenzione alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza delle persone, promuovendo attività di miglioramento continuo.

La **ZELLE ENGINEERING**, pur mantenendo una connotazione di azienda votata al prodotto esclusivo, intende operare anche in contesti di forniture di Primo Equipaggiamento (OE) a volumi contenuti. Ne consegue che il Sistema di Gestione per la Qualità, deve essere documentato, sviluppato e mantenuto nel rispetto dei seguenti obiettivi e caratteristiche:

- conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016;
- osservanza del Codice Etico Aziendale;
- focalizzazione sul soddisfacimento dei requisiti Cliente;
- compatibilità con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'Azienda;
- integrazione dei requisiti nei processi di business aziendali;
- promozione del concetto di "Risk-Based Thinking" (pensiero basato sul rischio);
- Leadership e impegno della Direzione nel Sistema di Gestione della Qualità;
- partecipazione attiva, coinvolgimento e consapevolezza delle persone;
- approccio per processi e loro controllo tramite appropriati Indici di Performance;
- miglioramento continuo;
- processo decisionale basato sulle evidenze, sui dati e sul loro monitoraggio;
- gestione delle relazioni interne ed esterne;
- semplicità, per un'agevole comprensione da parte di tutta l'organizzazione aziendale;
- concretezza ed efficacia, al fine di condurre ad un percepibile miglioramento continuo della qualità.

Il Miglioramento Continuo della qualità significa per ZELLE ENGINEERING perseguire sostanzialmente tre obiettivi:

- Soddisfazione del Cliente
- Incremento della qualità e della competitività dei propri prodotti e del servizio offerto;
- Riduzione degli sprechi

Soddisfare il cliente vuol dire in primo luogo:

- capirne le aspettative e le esigenze.
- fornire prodotti in conformità agli impegni concordemente assunti, nel rispetto dei requisiti richiesti;
- rilevarne il grado di soddisfazione;

Incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti e del servizio offerto significa:

- stabilire le responsabilità di ciascuno all'interno dell'Azienda;
- definire gli obiettivi di performance da raggiungere a tutti i livelli dell'Azienda;
- assegnare le risorse necessarie per gli obiettivi prefissati;
- verificare costantemente il sistema di gestione per la qualità ed i costi, al fine di verificarne l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza;
- incrementare la produttività nel rispetto della qualità;
- operare sempre nel rispetto della sicurezza e dell'ambiente;
- promuovere il miglioramento continuo del prodotto e dei processi mediante:
- il coinvolgimento dei fornitori e di tutte le altre parti interessate, interne ed esterne;
- la consapevolezza, la motivazione e la responsabilizzazione dei dipendenti.

Ridurre gli sprechi necessita uno sforzo costante dell'intera organizzazione finalizzato al monitoraggio e alla riduzione dei costi legati a:

- sovra-produzione;
- scarto per difettosità;
- trasporti non necessari;
- movimentazioni inutili;
- attese / ritardi;
- stoccaggi / scorte eccessive / work in progress;
- lavorazioni non opportune.

Trebaseleghe (PD), 29/06/2022

Luigi Lucaora
Presidente
ZELLE ENGINEERING